

Rebelles  
& vous

# BREST BRETAGNE HANDBALL

## Communiqué de Presse

Fort de ses 450 partenaires, le Brest Bretagne Handball met un point d'honneur à faciliter la mise en relation de ses parties prenantes. Le contexte économique actuel a renforcé la volonté de structuration du club. A cet effet, le BBH ajoute une nouvelle corde à son arc :

### la cellule de Soutien Relations Partenaires.

Même si la genèse de la réflexion date d'avant COVID19, le Brest Bretagne Handball a accéléré la mise en place d'une cellule à disposition exclusive de **ses partenaires**. La **solidarité** est plus que jamais au cœur de l'ADN BBH.

L'objectif principal de cette entité sera **humain** et **sociétal**, en faveur du territoire et de l'écosystème breton et brestois.

**Bruno Pivain**, porteur du projet, s'exprime : « Nous nous attacherons à une culture commune, un mode de pensée partagé par le club et les partenaires. Nous avons cette volonté de renforcer l'institution BBH et les relations partenaires dans une démarche innovante **gagnant/gagnant**. »

En effet, sans contrepartie financière, l'adhésion sera soumise à un **engagement mutuel** entre le BBH et le partenaire sur la **confidentialité** et la valorisation des différentes entités. L'**écoute** et la convivialité seront maîtres-mots de la relation.

Ce projet ambitieux sera piloté par la direction Marketing et Commerciale du club, sous l'égide de la présidence. Il a pour vocation d'être le guichet d'entrée pour évoquer les **différentes thématiques** que les partenaires souhaiteront aborder. **Eric Ledan**, directeur commercial du Brest Bretagne Handball, explique : « Bruno avait cette volonté de s'investir personnellement dans le club. Reconnu dans le bassin économique breton, avec une très bonne connaissance du monde de l'entreprise, son engagement à nos côtés est une réelle chance. Il restera bien évidemment à la tête de son entreprise, Navtis, faisant partie des partenaires majeurs du BBH. »

Le Brest Bretagne Handball, à travers cette nouvelle entité se positionne en facilitateur du développement économique et renforce son image de club sportif **novateur**, avec toujours cette **convivialité** qui lui est propre.

Contacts presse : Nicolas Roué — 06 62 32 50 91 / Bruno Pivain — 06 12 78 84 45